



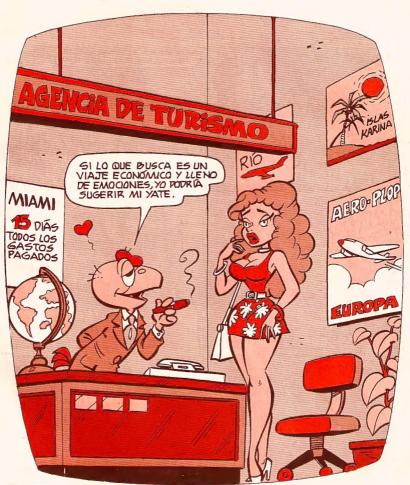
© "CONDORITO" m.r. Año 44, edición CONDORITO Nº 335 editada en Chile por EDITORIAL TELEVISA CHILE S.A. Representante Legal: Marlene Larson C. Dirección: Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago CHILE. Distribución: Distribuidora Alía S.A., Carlos Valdovinos Nº 251, Santiago.

Esta edición se hace en convenio con René Ríos B., Pepo. Directora: María Inés Aguirre M. Coordinación: Aquiles Sepúlveda F.

Impresa por Antártica Quebecor S.A., Impresa en Chile. Printed in Chile. Fecha de impresión: 01/02/1999. Dirección Internet: http://www.condorito.cl Chile: Recargo por filete (l. ll, XI, XII Regiones): \$ 70.































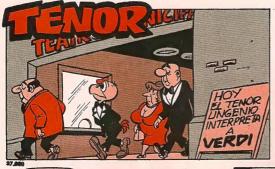
































AAAATENCIÓN! ITODOS LOS SOLDADOS QUE NO SE ENCUENTREN APTOS PARA DESFILAR, QUE DEN LIN PASO AL FRENTE!



















































































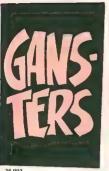














36 993





LUEGO... ESTE MAGO DE PACOTILLA ERA EL QUE LE SOPLABA TODOS 105 MO-COUE HACEMOS CON EL? 170 40 MATO!









































COMON COMON COMON COMON COMON COMON

40HQ 40HQ 40HQ 40HQ 40HQ

DE LOS MEJORES

SHOW TOHON TOHON TOHON TOHON TOHON TOHON TOHON TOHON

































OIGA, CAPITÁN... EQUÉ SUCEPE? EPOR QUE USTED Y TODA LA TRIPULACIÓN ESTÁN LLORANDO?



ES QUE, ISNIF! RESULTA QUE, IBUAAA!
JUSTAMENTE VAMOS PASANDO POR EL
GOLFO DE PENAS... ¡BUAAA!









































CONDORICOSAS























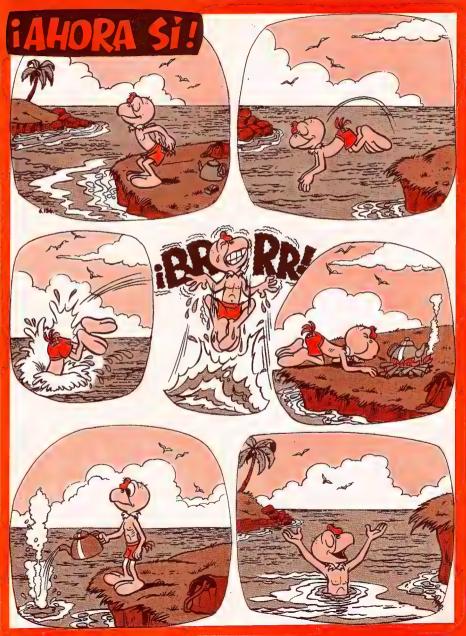






POR FIN HEMOS











NO ME



37,111





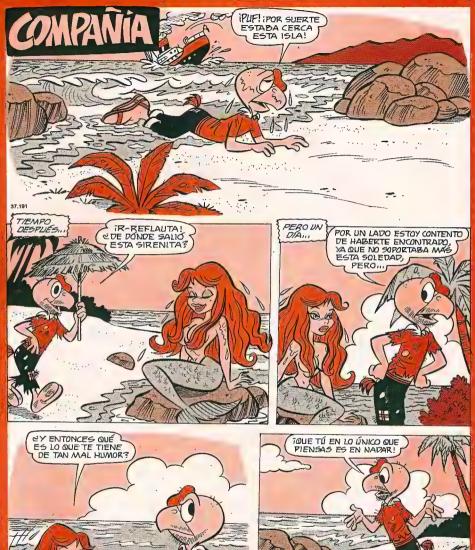




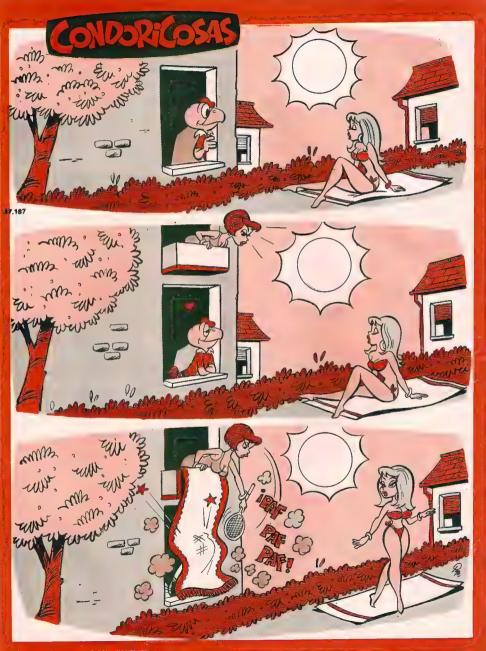






































































































































DETÉNGASEEE...!























































































































EN TIEMPOS DIFÍCILES NO CORTE SU PUBLICIDAD

MANTENGA FIRME LA IMAGEN DE SU MARCA.

Tanto en el marketing como en la publicidad, no hay que ceder ni el más mínimo espacio a la competencia, y si nos encontramos en medio de una crisis, sería el peor momento para hacerlo.

Manteniendo la actividad publicitaria de su marca, evitará cualquier intento de la competencia por arrebatarle una tajada de su mercado.

"Hay pocas cosas tan perjudiciales como una interrupción de la publicidad. Después cuesta mucho más levantar el impulso de la publicidad que lo que cuesta mantenerla andando. Y una vez que las empresas dejan que el impulso muera, tienen que comenzar todo de nuevo". (Charles H. Brower. ex presidente de BBDO. USA.)

EN TIEMPOS DIFICILES, póngase en campaña.



HAGA PUBLICIDAD.





¡EDICION ANIVERSARIO! CELEBREMOS EL MEDIO SIGLO DE



IUNA EDICION PLOP!

Conozca la verdadera historia de Condorito, con su creación y trayectoria de 50 años, a través de sus páginas de risa y color.

